

INFORMAZIONI E CONTATTI

**Master in Management delle Organizzazioni e
Dottrina Sociale della Chiesa**

Sede amministrativa e didattica del Master

Dipartimento di Management e Diritto
Facoltà di Economia
Università degli Studi di Roma Tor Vergata
Via Columbia, 2 – 00133 Roma

Segreteria Organizzativa

Dott.ssa Silvia Baiocco
Program Manager

Cell.: 339 8747838

E-mail: dottrinasociale@uniroma2.it

Sito web: www.modsc.uniroma2.it

PARTNER ISTITUZIONALI



UCID



ASSOCIAZIONI
CRISTIANE
LAVORATORI
ITALIANI



Associazione Nazionale
della Polizia di Stato
Sezione Roma

MASTER CERTIFIED



CON IL PATROCINIO DI



Ambasciata d'Italia
Santa Sede

PARTNER DELLA CULTURA



MEDIA PARTNER



Dipartimento di
Management e Diritto

Coordinatore del Master
Prof.ssa Paola M. A. Paniccia



Master in Management delle
Organizzazioni e Dottrina
Sociale della Chiesa

FINALITÀ DEL MASTER

Il Master in Management delle Organizzazioni e Dottrina Sociale della Chiesa (MODSC) offre conoscenze, esperienze e strumenti per progettare e amministrare combinazioni di risorse e bisogni della collettività in modo economicamente e socialmente appropriato nella prospettiva del bene comune.

I profondi cambiamenti economici, tecnologici, politici e culturali richiedono una revisione delle strategie e delle politiche economiche e aziendali.

Ricomporre intelligenza, efficienza, innovazione e solidarietà è la grande sfida del sistema economico e sociale contemporaneo. È in questo contesto che dal mondo laico giunge una progressiva attenzione agli insegnamenti della Dottrina Sociale della Chiesa che offrono una riflessione sulla società, al cui centro risiede la persona umana.

Il Master approfondisce gli insegnamenti, gli orientamenti e i principi della Dottrina Sociale della Chiesa come linee guida per rispondere ai problemi sociali e politici dell'uomo. Esso mira a fornire le basi di conoscenza, gli strumenti fondamentali e le best practices su cui costruire una nuova visione dell'operato delle organizzazioni complesse, con particolare riferimento alle imprese e alle pubbliche amministrazioni, restituendo così un senso etico e relazionale al management per uno sviluppo sostenibile e autentico dell'economia e della società.

I discenti del Master acquisiranno competenze interdisciplinari che coniugano sapere tecnico specialistico con pregnanza etica e valori morali entrando in contatto con culture, contesti e modelli di riferimento positivi, che possono favorire opportunità e promuovere lo sviluppo di capacità imprenditoriali, manageriali e di leadership permeate dai valori dell'ascolto, della diversità, della giustizia, della solidarietà, della responsabilità, del coraggio e soprattutto della gratuità.

Il Collegio Docenti del Master impegna attualmente 40 persone.

DESTINATARI E STRATEGIA FORMATIVA

Il Master è rivolto a tutti coloro che intendano mettersi al servizio della società ricoprendo ruoli di responsabilità nel governo e nella gestione di organizzazioni complesse, con particolare riferimento alle imprese e alle amministrazioni pubbliche.

Il Master è inoltre diretto alla formazione economico-giuridica di operatori impegnati nel sociale e presso enti e organizzazioni religiose che potranno acquisire competenze interdisciplinari.

Nello specifico il Master mira a formare figure professionali in grado di svolgere funzioni di imprenditore, manager, consulente direzionale, operatore pubblico e del terzo settore in uno spirito di promozione umana integrale e solidale.

La strategia formativa del Master si concretizza nella promozione e diffusione di una cultura d'impresa basata su un atteggiamento proattivo della persona nei confronti della propria esistenza e del contesto sociale di riferimento, che si caratterizza nel raccogliere le sfide del mondo, nell'operare con le sue regole, liberandosi dai condizionamenti in una gara al miglioramento per tutti.

OFFERTA FORMATIVA

Il Master ha la durata complessiva di un anno e si articola in 6 moduli formativi, con un periodo didattico di 9 mesi e un periodo di stage o di project work di 3 mesi.

L'impegno didattico è pari a 1.500 ore, di cui:

- 400 ore ad interazione diretta in aula, articolate in corsi con lezioni frontali, training on the job, convegni, workshop, seminari e testimonianze;
- 700 ore di studio individuale;
- 400 ore di stage o project work ed elaborazione di lavori di tesi.

L'attività formativa prevede l'attribuzione di 60 Crediti Formativi Universitari (CFU), di cui 3 assegnati alla elaborazione della tesi finale.

CONTENUTI

Il programma del Master si articola nei seguenti sei insegnamenti:

- **La natura e i principi della Dottrina Sociale della Chiesa nell'economia e nella società** (11 CFU);
- **La persona e i diritti umani** (9 CFU);
- **La vita economica e sociale: organizzazioni, impresa e lavoro** (9 CFU);
- **Economia e finanza, povertà e ricchezza** (9 CFU);
- **Management per la sostenibilità e la competitività dei sistemi** (10 CFU);
- **Per una nuova visione dello sviluppo** (9 CFU).

PLACEMENT

Il Master offre un percorso di formazione post-laurea di rilievo anche internazionale, grazie al contributo di qualificati docenti ed esperti provenienti da università e organizzazioni internazionali. Inoltre, esso offre la possibilità di attivare un sistema di rapporti significativi con il mondo del lavoro attraverso l'interazione in aula con imprenditori, manager ed esperti di elevato profilo; workshop, experience on the job, attività di stage, in collaborazione con organizzazioni (pubbliche, private, profit e non profit) anche di natura religiosa, operanti in diversi settori di attività economica.

REQUISITI DI AMMISSIONE

Requisito per l'ammissione al Master è il possesso di uno dei seguenti titoli di studio: Diploma di Laurea, Laurea Magistrale, Diploma universitario o titolo equipollente anche estero. Il titolo di accesso deve essere posseduto al momento dell'immatricolazione, prima dell'avvio delle attività formative.

Alla frequenza del Master e dei singoli insegnamenti possono essere ammessi uditori.

ISCRIZIONE AL MASTER E MODALITÀ DI AMMISSIONE

La domanda di ammissione va effettuata in modalità on-line seguendo le istruzioni presenti nel bando.

La selezione dei candidati avviene attraverso la valutazione del curriculum vitae cui fa seguito un colloquio di orientamento.

La frequenza al Master deve essere pari ad almeno il 70% delle ore previste.

È possibile iscriversi anche a singoli insegnamenti.

COSTI DEL MASTER

La quota di partecipazione è di euro 4.000,00.

Per le persone più meritevoli o in condizioni di disagio economico potrebbero essere previste borse di studio a copertura totale o parziale della quota di iscrizione.

COMITATO SCIENTIFICO

Card. Peter Turkson

Cancelliere Pontificie Accademie delle Scienze e delle Scienze Sociali

Mons. Mario Toso

Vescovo della Diocesi Faenza-Modigliana

Michele Bagella

Università degli Studi di Roma Tor Vergata

Roberto Cafferata

Università degli Studi di Roma Tor Vergata

Lorenzo Caselli

Università degli Studi di Genova

Enrico Giovannini

Università degli Studi di Roma Tor Vergata

Leonardo Becchetti

Università degli Studi di Roma Tor Vergata

Cesare Mirabelli

Università degli Studi di Roma Tor Vergata

Luigi Paganetto

Università degli Studi di Roma Tor Vergata

Marcella Mallen

Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile "ASviS"

Gian Luca Galletti

Unione Cristiana Imprenditori Dirigenti "UCID"

Grammenos Mastrojeni

Unione per il Mediterraneo

Francesco Di Nitto

Ambasciatore d'Italia

P. Mauro Oliva

Cappellano agli Enti di Ricerca del Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca